

Representação social de câncer de mama e a influência da doença no cotidiano de mulheres de uma cidade interiorana do Espírito Santo

Greice Kelly Palmeira Campos^{1*}, Valéria Vitória Maia¹, Luciano Antonio Rodrigues¹, Adriene de Freitas Moreno Rodrigues¹

¹ Centro Universitário do Espírito Santo (UNESC). Colatina, ES, Brasil.

* Autora correspondente: greicekelly152@hotmail.com

Introdução: Atualmente o câncer de mama é o segundo câncer mais frequente entre as mulheres no Brasil e no mundo. O estudo teve como objetivo identificar a representação social do câncer de mama e a influência da doença no cotidiano de mulheres.

Métodos: Trata-se de uma pesquisa de campo, de base populacional exploratória, qualitativa, descritiva, transversal com coleta de dados primários. A amostra foi composta por mulheres portadoras de câncer de mama ou que já tiveram a doença há menos de cinco anos no município de São Roque do Canaã – ES. Foram realizadas entrevistas gravadas cujo ponto de evocação foi a pergunta: quando se fala em câncer de mama, o que vem em sua mente? As respostas foram transcritas e extraídas as evocações pelo *software* IRaMuTeQ versão 0.7 Alpha 2. Como resultado foi obtido a *wordcloud* e análise de similitude para avaliação das evocações.

Resultados: Observando o tronco máximo na análise de similitude ligado ao elemento “cura”, encontra-se o termo “força”, cuja ligação levou as palavras “família” e “amigo” como fatores positivos no tratamento da doença.

Conclusão: O câncer de mama é visto como um problema de saúde pública que gera medo e insegurança para as mulheres, mas apesar do medo, a análise de conteúdo temático evidenciou que as mulheres passaram a unir forças e conceder valores aos momentos da vida que realmente importa, como: o convívio da família, amigos e comunidade. Estes momentos proporcionam grande representação para estas mulheres, promovendo melhor qualidade de vida e positividade ao tratamento.

Palavras-chave: Neoplasias da Mama; Saúde da Mulher; Assistência Integral à Saúde.

Colaboradores: Concepção e/ou delineamento do estudo: VVM, AFMR. Aquisição, análise ou interpretação dos dados: VVM, AFMR, LAR. Redação preliminar: GKPC, VVM. Revisão crítica da versão preliminar: GKPC, AFMR, LAR. Aprovação da versão submetida: GKPC, VVM, AFMR, LAR. Responsabilidade pela acurácia e integridade: GKPC, VVM, AFMR, LAR.

Agradecimentos: As participantes da pesquisa.



Conflitos de interesses: Declaram não haver.

Fontes de financiamento: Declaram não haver.

Como citar: Campos GKP, Maia VV, Rodrigues LA, Rodrigues AFM et al. Representação social de câncer de mama e a influência da doença no cotidiano de mulheres de uma cidade interiorana do Espírito Santo. Anais Congr Capixaba Med Fam Comunidade. 2020;2:96.